

trainerlink

DIE BESTEN ADRESSEN IM
WEITERBILDUNGS-WEB

Infoquellen der Weiterbildung

Job und Karriere

Messen und Kongresse

Bildungsanbieter und -träger

Lernmedien, -orte, -technik

Weiterbildungspolitik

Wissenschaft und Forschung

Didaktik und Methoden



<http://donau-uni.ac.at/wim>
Zentrum für Wissens- und Informationsmanagement der Donau-Universität Krems



Das Zentrum für Wissens- und Informationsmanagement verknüpft in seinen Studienangeboten verschiedene Disziplinen der Business Excellence. Angeboten werden berufs begleitende Universitätsstudiengänge mit Masterabschluss zu Innovations-, Wissens-, Informations-, Prozess-, Qualitäts-, Risk-, Projekt-, Lean Operations und Change Management sowie Technische Kommunikation und Integrate Management Systems.

www.csi.uni-heidelberg.de/master.htm
CSI / Master „Nonprofit Management & Governance“



Das Centrum für Soziale Investitionen der Universität Heidelberg bietet mit dem Master „Nonprofit Management & Governance“ einen berufs begleitenden Studiengang für angehende Führungskräfte im Dritten Sektor. Das Studium umfasst u.a. Theorie und Geschichte des Nonprofit-Sektors, Recht, Leadership und Strategieentwicklung sowie ein Coaching- und Mentoringprogramm für die Teilnehmer.

www.online-campus.net
Educational Media – Online-Studienprogramme rund ums Lehren und Lernen mit neuen Medien



Der Lehrstuhl für Mediendidaktik und Wissensmanagement der Universität Duisburg-Essen stellt auf dieser Seite sein Online-Studienprogramm „Educational Media“ vor. Es gibt zwei Abschlüsse, zum einen den Master of Arts, zum anderen ein Zertifikat. Zudem können auch einzelne Module absolviert werden. Vermittelt wird Know-how für die Konzeption und Entwicklung innovativer Lernangebote.

www.akad.de
AKAD Hochschulen und AKAD Kolleg



Mit einer wissenschaftlichen Hochschule, drei Fachhochschulen und vier Studienzentren zählt AKAD zu den großen Hochschul- und Weiterbildungsanbietern in Deutschland. Das Fernstudienangebot ist speziell auf Berufstätige zugeschnitten. Es umfasst Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor, Master, MBA und Diplom, Zertifikatsstudiengänge, IHK-Lehrgänge, Sprachdiplome und 200 Fernkurse zu Einzelthemen.

www.hamburger-fh.de
HFH – Hamburger Fern-Hochschule



Die Hamburger Fern-Hochschule ist eine staatlich anerkannte Hochschule, die berufs begleitende Fernstudienangebote anbietet. Dazu zählen u. a. Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsrecht, Pflege management, Gesundheits- und Sozialmanagement sowie der MBA-Studiengang Global Business.

www.rdi-germany.de
RDI – Management-Training und Fernstudien



RDI steht für Resource Development International, ein internationales Bildungsunternehmen, das seinen Kunden die berufliche Weiterentwicklung durch ein Fernstudium an einer seiner Lehrinrichtungen anbietet. Das Angebot umfasst u.a. die Fachrichtungen Buchhaltung, Management, IT sowie Verwaltung und Recht. Es können Zertifikate, Diplome, BAs, Magister und spezialisierte MBAs erworben werden.

www.studieninstitut.de
Studieninstitut für Kommunikation – Weiterbildungen für die Kommunikationsbranche

Das Studieninstitut für Kommunikation ist auf Weiterbildungen und Inhouse-Schulungen rund um Event- und Messmanagement, PR, Marketing und Kommunikation spezialisiert. Seit 1998 wird – neben wirtschaftsnahen Alternativen zu klassischer Ausbildung und Studium – mit Basis- und Fortgeschrittenenkursen sowie IHK-Zertifizierungen ein breites Repertoire an Weiterbildungsmöglichkeiten angeboten.

www.eucon-institut.de
EUCON – Europäisches Institut für Conflict Management e.V.



Das EUCON-Institut analysiert auf Anfrage Wirtschaftskonflikte, schlägt geeignete Verfahren und Konfliktmanager vor, überwacht und evaluiert das Verfahren. Daneben bietet die EUCON-Akademie mit ihren Partnern Wirtschafts- und Fachmediatoren sowie Konfliktmanager in Unternehmen aus. Auf der Homepage finden Sie Informationen über Mediation und im Mediatorenpool geeignete Mediatoren.

www.interactors.de
interactors – Business theater und Training mit Seminarschauspielen



Die „interactors“, das sind ausgebildete Seminarschauspieler und Trainer, die für Unternehmen individuelle Business theaterprogramme (als „klassisches“ Theater und als interaktives Programm mit Mitarbeitern) sowie Trainings und Workshops anbieten. Themenschwerpunkte sind Motivation, Change, Kommunikation, Konfliktmanagement und Deeskalation, Serviceorientierung, Verkauf und Präsentation.